



## Innovafeed réussit son passage à l'échelle industrielle et engage une nouvelle phase de son développement soutenue par une levée de fonds de 51 millions d'euros

**Paris, le 5 juin 2026** - Innovafeed, premier producteur mondial d'ingrédients fonctionnels et durables, à base d'insectes (*Hermetia illucens*) destinés à l'alimentation animale, au pet food et à l'agriculture, annonce aujourd'hui l'**achèvement de sa phase d'industrialisation et une réorganisation de ses activités autour du site de Nesle, centrées désormais sur le développement commercial de ses gammes de produits. Un nouveau financement de 51 millions d'euros accompagne cette nouvelle phase, largement soutenu par ses partenaires financiers.**

**Pionnier de la réindustrialisation verte, Innovafeed a franchi en dix ans les étapes nécessaires pour faire passer une innovation de la paillasse d'un laboratoire à une réalité industrielle et commerciale.**

Depuis sa création, Innovafeed est portée par une ambition claire : développer des ingrédients locaux, durables et performants pour répondre aux besoins croissants de la nutrition animale. Pour bâtir cette nouvelle industrie, l'entreprise a investi massivement dans sa technologie à grande échelle et dans la démonstration de la performance de ses produits sur l'ensemble de ses marchés.

Depuis la dernière levée de fonds en 2022, l'entreprise a atteint trois jalons majeurs :

- **Une maturité industrielle** : son unité de production de Nesle est désormais pleinement opérationnelle. En trois ans, elle a déjà produit plus de 15 000 tonnes de protéines et d'huile, les volumes de production ont été multipliés par dix, tandis que les coûts de production ont été divisés par sept. L'échelle atteinte, critique pour la compétitivité des produits, est inédite dans ce secteur et actuellement trois fois plus importante que le deuxième acteur mondial ;
- **Une forte traction commerciale** : le chiffre d'affaires a doublé chaque année, porté par des partenariats structurants avec ses clients, qui valorisent la performance nutritionnelle et les bénéfices fonctionnels des produits de la gamme Hilucia™ ;
- **Un impact environnemental démontré** : grâce à la circularité du modèle de symbiose industrielle unique au monde, les produits affichent une réduction des émissions carbone de -70% à -90% par rapport aux alternatives conventionnelles.

*« Les produits d'Innovafeed représentent l'une des solutions clés pour une aquaculture plus durable et plus performante. Après de nombreuses années à étudier les bénéfices de cette matière première en nutrition des bars, daurades et truites, nous avons pris la décision d'utiliser de façon très large ces nouveaux ingrédients. Cette mise à l'échelle est rendue*

*possible aujourd'hui par la percée technologique d'Innovafeed qui est aujourd'hui le plus avancé en Europe. » **Fabio Brambilla Ph.D., Nutritionniste chez NaturAlleva***

*« Le marché de l'alimentation pour animaux de compagnie continue d'évoluer vers des ingrédients qui apportent à la fois des bénéfices en matière de durabilité et de fonctionnalité. Cette nouvelle levée de fonds d'Innovafeed constitue une base solide pour accélérer l'innovation et créer de nouvelles opportunités tout au long de la chaîne de valeur. » **Detmar Barneveld, Directeur commercial, Vobra Special Petfoods***

*« Les ingrédients d'Innovafeed constituent la base de nos recettes de croquettes hypoallergéniques pour chien. La performance et la stabilité des produits d'Innovafeed sont essentielles pour soutenir notre forte croissance. » **Basile Laigre, cofondateur et CEO de Réglo***

### **Une évolution de l'organisation pour accompagner la maturité industrielle**

Après une phase de R&D intense à toutes les échelles qui a permis de franchir les jalons critiques de maturité opérationnelle, l'entreprise s'engage dans une nouvelle étape de son développement. Elle entame dans ce contexte une réorganisation de ses activités, en particulier l'arrêt des activités de R&D zootechnique sur son site historique de Gouzeaucourt et leur intégration partielle vers celui de Nesle. Un projet de suppression d'une soixantaine de postes est prévu, dont les deux tiers concernent ce site.

Cette évolution de l'organisation sera conduite avec un accompagnement dédié des collaborateurs concernés, dans le cadre d'un dialogue social étroit avec le Comité Social et Economique et des autorités compétentes.

### **Innovafeed se tourne dans sa nouvelle phase vers le développement commercial et des gammes produit**

Dans sa nouvelle phase de développement, l'entreprise va réorienter ses investissements sur le déploiement commercial et l'excellence opérationnelle. La nouvelle opération de financement permettra en particulier à Innovafeed :

- d'accélérer le développement commercial des gammes Hilucia™ en particulier sur les segments fonctionnels de l'aquaculture et du petfood ;
- d'investir dans des équipements et procédés industriels afin de développer de nouvelles gammes produit et applications ;
- d'optimiser l'outil industriel afin d'accroître les performances et les capacités des lignes de production.

Confiant dans la solidité du modèle industriel d'Innovafeed, dans sa trajectoire de croissance et dans le potentiel de ses ingrédients pour répondre durablement aux enjeux des filières agroalimentaires, **l'opération a reçu le soutien très large de ses actionnaires historiques**, notamment Creadev, QIA, Temasek, FFC, ABC Impact et ADM ainsi que de ses partenaires bancaires.

*« Au cours des cinq dernières années, Innovafeed a gagné son pari industriel et a développé un actif unique au monde : la maîtrise à très grande échelle d'un procédé d'élevage d'insectes*

*permettant une production extrêmement optimisée d'ingrédients aux propriétés fonctionnelles très valorisées par les acteurs du petfood et de l'aquaculture. » **Bénédicte Monpert, Food Managing Director chez Creadev***

*« Depuis le premier jour, nous portons une double ambition : démontrer que l'on peut produire des ingrédients performants, compétitifs et durables pour la nutrition, en se passant des logiques d'exploitation intensives des ressources marines ; et qu'il est possible de construire un projet industriel innovant en France. Des laboratoires du Génomôle à Evry, au site pilote de Gouzeaucourt puis à l'usine de Nesle, la réussite du passage à l'échelle industrielle de notre modèle marque aujourd'hui une étape majeure pour Innovafeed et ouvre une nouvelle phase de déploiement commercial. Innovafeed concentre désormais ses efforts sur l'accélération de la construction des filières de valorisation de ses ingrédients qui permettent de capter pleinement la valeur de leurs multiples propriétés fonctionnelles, validées et éprouvées depuis dix ans.*

*Nous devons également adapter notre organisation à cette nouvelle phase, en réduisant les activités de R&D zootechniques et industrielles, tout en continuant à investir au côté de nos clients dans la démonstration des fonctionnalités et de la performance de nos produits. Les talents qui ont composé nos équipes R&D et industrielles nous ont permis de franchir des étapes inédites dans le secteur. Si nous devons prendre des mesures exigeantes pour ajuster notre organisation à la nouvelle phase, nous avons à cœur de saluer l'engagement de nos équipes durant ces dernières années et de mettre en œuvre le plan de transformation avec responsabilité, dans le respect du dialogue social et en lien étroit avec les collectivités locales.» **Clément Ray, CEO et cofondateur d'Innovafeed***

Alors que les systèmes alimentaires mondiaux font face à une pression croissante pour réduire leur dépendance aux ressources marines, le modèle éprouvé d'Innovafeed offre une réponse circulaire, scalable et compétitive.

## **Contacts média**

Nadège Audiffren, Innovafeed  
+33 6 64 09 25 94  
[nadega.audiffren@innovafeed.com](mailto:nadega.audiffren@innovafeed.com)

Stephanie Elbaz, Maior  
+33 6 46 05 08 07  
[stephanie.elbaz@maior-conseil.com](mailto:stephanie.elbaz@maior-conseil.com)