



Innovafeed lance le nouveau label "Powered by Hilucia™" en établissant un partenariat de co-branding avec Jiminy's & Arch, deux leaders de l'alimentation pour animaux de compagnie à base d'insectes

Chicago, 22 Août, 2024 – Innovafeed est ravi d'annoncer deux partenariats stratégiques avec les entreprises américaines de pet food de renom, Jiminy's et Arch pour le déploiement de son co-branding **Powered by Hilucia™** sur le **Good Grub Dog Food de Jiminy's** et le **Insect and Plant Recipe Dog Food d'Arch**. Ces nouvelles collaborations, lancées à Superzoo, le principal événement de la vente au détail pour animaux de compagnie en Amérique du Nord, marquent une étape importante dans le parcours d'Innovafeed.

Les produits arborant le label **Powered by Hilucia™** seront disponibles sur les sites web de Jiminy's et Arch, sur Amazon, ainsi que dans les principaux points de vente de pet food. Les détaillants spécifiques seront annoncés dans les semaines à venir.

Powered by Hilucia™ devient un nouveau label, garant de qualité et de durabilité

Hilucia™, un mot-valise de *Hermetia illucens*, le nom scientifique de la mouche soldat noire, est la marque d'Innovafeed pour des ingrédients durables et performants destinés à la nutrition animale et végétale, lancée plus tôt cette année. Elle représente la convergence de la technologie industrielle novatrice d'Innovafeed et des propriétés naturelles de cet insecte exceptionnel, offrant une nutrition de haute qualité.

Le label **Powered by Hilucia™** devient ainsi un sceau de **performance, de durabilité et de précision**. Ce label, placé en façade des emballages, vise à sensibiliser sur les avantages du modèle d'Innovafeed, notamment son faible impact environnemental — nécessitant au moins 50 % d'émissions de gaz à effet de serre en moins par rapport aux sources de protéines et d'huiles traditionnelles. De plus, les produits Hilucia™ Protein and Oil for Pets offrent un profil nutritionnel supérieur, avec 60 % de protéines et des acides gras essentiels pour garantir une santé optimale des animaux de compagnie.

« Notre recherche auprès des consommateurs montre que l'éducation est essentielle pour l'adoption des aliments pour animaux à base d'insectes, et une fois que les propriétaires

d'animaux de compagnie surmontent cette première étape, ils reviennent systématiquement. La marque Hilucia™ nous a permis de rencontrer les consommateurs là où ils se trouvent, en utilisant cette nouvelle marque comme point central d'éducation, tout en nous donnant la possibilité de faire directement référence au modèle industriel unique et novateur d'Innovafeed dans la proposition de valeur de nos partenaires pour les consommateurs, plutôt qu'à l'élevage d'insectes de manière générale. Nous croyons que le déploiement de ces partenariats de marque orientés vers les consommateurs contribuera davantage à promouvoir l'adoption et la croissance de l'industrie des aliments pour animaux à base d'insectes, et nous n'aurions pas pu trouver de partenaires plus tournés vers l'avenir pour lancer cette initiative que Jiminy's et Arch. » **Sean Madison, Directeur Global Pet Food & North American Growth chez Innovafeed**

Le début d'une initiative plus large visant à éduquer les consommateurs sur ces nouveaux ingrédients de haute qualité

En plus du label en façade de pack, ces partenariats visent à fournir aux clients des contenus pédagogiques sur la qualité des ingrédients et leurs bienfaits pour leurs animaux de compagnie. **Les consommateurs pourront trouver des explications détaillées au dos des emballages**, les informant sur les avantages de choisir des produits enrichis avec des ingrédients *Powered by Hilucia™*.

Éduquer les consommateurs de pet food est essentiel. **Notre enquête menée en octobre 2023 auprès de 509 propriétaires de chiens et de chats aux États-Unis a révélé qu'après des incitations éducatives simples et brèves, le pourcentage de propriétaires tout à fait ou très enclins à nourrir leurs animaux avec des aliments contenant des protéines d'insectes est passé de 23 % à 32 %**, tandis que ceux n'y étant pas du tout favorables sont passés de 43 % à 22 %.

Cette collaboration avec Jiminy's et Arch, deux pionniers de l'industrie de l'alimentation pour animaux de compagnie, qui ont bâti leur réputation sur leur engagement envers la qualité et l'innovation, n'est que le début. **Innovafeed travaille activement à élargir ses partenariats, avec de nouvelles marques qui rejoindront bientôt le label Powered by Hilucia™.**

Au-delà du co-branding sur les packs

La collaboration entre Innovafeed et ses marques partenaires sous le label Powered by Hilucia™ dépasse largement le co-branding sur les emballages. Divers supports marketing et contenus destinés aux consommateurs, tels que des articles dédiés sur les sites web, des publications sur les réseaux sociaux et des animations en magasin, seront utilisés pour éduquer le public sur les avantages des produits Powered by Hilucia™.

Cette collaboration offre ainsi des avantages significatifs pour toutes les parties prenantes et pour l'industrie émergente de l'alimentation pour animaux à base d'insectes. Jiminy's et Arch pourront bénéficier de l'expertise d'Innovafeed en matière d'ingrédients à base d'insectes, d'investissements en recherche, et d'autres initiatives stratégiques telles que le Hilucia™ Pet Council—un rendez-vous régulier réunissant marques, universitaires, et autres experts pour partager les meilleures pratiques et imaginer la prochaine étape pour l'industrie. Tous ces

efforts soutiendront les marques dans leur mission de répondre aux besoins des consommateurs en matière d'alimentation durable et de haute qualité pour les animaux de compagnie, tout en créant une histoire convaincante pour encourager les marques à rejoindre le mouvement de l'alimentation pour animaux à base d'insectes.

«Nous sommes ravis d'annoncer notre partenariat avec Innovafeed et nous nous engageons à aller au-delà du simple co-branding traditionnel sur les emballages. Une manière dynamique d'y parvenir sera de créer du contenu éducatif engageant pour les réseaux sociaux, y compris TikTok. Cela enrichira notre conversation avec les consommateurs, favorisant une interaction significative et informative avec notre audience.» **Anne Carlson, CEO de Jiminy's**

« Nous sommes très enthousiastes à l'idée de collaborer avec Innovafeed et de profiter de leur expertise, de leurs produits de haute qualité, et de leur impact positif pour concevoir une alimentation innovante à base d'insectes, qui transforme la nutrition tout en bénéficiant à la fois aux animaux de compagnie et à la planète. » **Gabriel Huertas del Pino, Co-Fondateur et CEO d'Arch Pet Food**

A propos d'Innovafeed

Innovafeed est une entreprise ag-tech (B Corp, reconnue parmi les entreprises les plus innovantes de 2024, accréditée PSC) et un leader mondial dans la production d'insectes (*Hermetia illucens* - mouche soldat noire) pour la nutrition animale et végétale. Créée en 2016 avec l'ambition de trouver des solutions innovantes et disruptives aux défis du système alimentaire mondial, elle développe des technologies de rupture qui reproduisent des processus naturels à une échelle industrielle. En construisant une chaîne alimentaire circulaire et sans déchets qui imite le rôle naturel des insectes, Innovafeed réinvente notre mode de vie avec une qualité, une durabilité et une résilience accrues pour tous.

Sa gamme de produits comprend : Hilucia™ Protein and Oil for pet food ; Hilucia™ Protein for aquaculture ; Hilucia™ Oil for monogastrics ; et Hilucia™ Frass for plants, un engrais 100% naturel à base d'excréments d'insectes pour les plantes.

Innovafeed compte plus de 350 rêveurs pragmatiques pour qui performance et impact positif doivent aller de pair pour façonner le monde que nous laisserons aux générations futures. Pour en savoir plus : <https://innovafeed.com>

A propos de Jiminy's

Chez Jiminy's, nous sommes passionnés par les animaux et la planète. Nous utilisons des protéines d'insectes pour créer des aliments et des friandises durables pour chiens, riches en bienfaits pour la santé intestinale, le soulagement des allergies, et les nutriments essentiels dans chaque délicieuse bouchée. Les produits Jiminy's nourrissent nos animaux de compagnie tout en favorisant une gestion responsable et durable de la planète. Notre mission est d'être une force positive pour le changement, en faisant des choix durables et éthiques tout en gardant à l'esprit le bien commun. Pour plus d'informations, veuillez visiter : www.jiminy.com

A propos d'Arch

Arch est une entreprise spécialisée dans les produits pour animaux de compagnie, alliant durabilité et bien-être de vos animaux. Arch élimine les incertitudes pour les nouveaux propriétaires d'animaux en proposant des friandises et des aliments à protéines alternatives, adaptés aux allergies alimentaires, hautement nutritifs et durables. Meilleur pour les chiens, meilleur pour la planète, meilleur pour tout le

monde. Pour plus d'informations, veuillez visiter : <https://archpetfood.com/>

CONTACTS MEDIA

Nadège Audiffren, Innovafeed

+ 33 6 64092594

nadege.audiffren@innovafeed.com

Stephanie Elbaz, Maior

+ 33 6 46050807

stephanie.elbaz@maior-conseil.com