

Hilucia™ by Innovafeed: une nouvelle marque pour une gamme clarifiée et étoffée

- Une nouvelle gamme étendue avec le lancement de 2 nouvelles solutions :
 - Une protéine d'insectes pour les Porcs et Volailles (monogastriques) : **Hilucia™ protein for Monogastrics**
 - Une huile d'insectes pour l'aquaculture : **Hilucia™ oil for Aqua**
- Hilucia™: la gamme la plus complète avec des solutions adaptées à chaque marché



Paris, le 26 février, 2024 - Afin d'accompagner la croissance de sa production et de ses ventes qui ont plus que doublé sur l'année 2023, Innovafeed dévoile aujourd'hui sa nouvelle marque Hilucia™, repensant son offre autour d'une **gamme complète d'ingrédients de haute qualité pour la nutrition animale et végétale, avec un impact environnemental minimal**. Hilucia™ incarne la combinaison des capacités exceptionnelles de recyclage de la larve de *Hermetia illucens* avec la technologie de pointe développée par les équipes d'Innovafeed.

“Clarifiée et étoffée de deux nouveaux produits - Protein for Monogastrics et Oil for Aqua - la gamme Hilucia™ réaffirme l'ancrage et le leadership d'Innovafeed sur ses quatre marchés principaux : les animaux domestiques (Hilucia™ for pets) et d'élevage (Hilucia™ for monogastrics), l'aquaculture (Hilucia™ for aqua), et l'agriculture (Hilucia™ for plants).” **Elizaveta Le Floch, Chief Business Officer d'Innovafeed**

La synthèse de plusieurs années de développement

La gamme Hilucia™ est le résultat d'un travail de fond réalisé ces dernières années par les équipes d'Innovafeed et repose sur 4 fondamentaux :

1. Des partenariats stratégiques développés avec des acteurs majeurs de chaque industrie tels que Cargill pour l'aquaculture (protéines d'insectes), Archer Daniels Midland (ADM) pour le pet food (protéines et huiles d'insectes), et Hello Nature pour l'agriculture (frass d'insectes). Ces partenariats assurent à Innovafeed une bonne dynamique sur l'ensemble des marchés - en France comme à l'étranger.

2. Un engagement pour minimiser l'impact environnemental de l'entreprise et de ses produits. Labellisée B Corp depuis 2022, Innovafeed a récemment publié son premier [Rapport d'Impact](#) en janvier 2024 ; et est depuis février 2024 membre certifié de la [Pet Sustainability Coalition](#) sur le segment des animaux de compagnie.

3. Une expertise nutritionnelle acquise par la conduite d'essais à l'échelle laboratoire et commerciale *in vivo* avec nos partenaires. C'est le cas notamment en aquaculture, où Innovafeed est impliqué en autres dans [le projet Millennial Salmon](#) qui rassemble 8 organisations de référence sur l'ensemble de la chaîne de valeur, et dont l'objectif est de mettre sur le marché le saumon d'élevage le plus durable du monde.

4. Le strict respect des normes de qualité les plus exigeantes. A titre d'exemple, la récente obtention d'une AMM (Autorisation de Mise sur le Marché) pour son engrais organique en France est une reconnaissance du savoir-faire et de l'excellence d'Innovafeed, lui ouvrant la possibilité de proposer une solution innovante et efficace sur un marché large de 7 millions de tonnes (selon l'[Unifa](#)) et en demande croissante. Cette autorisation complète ainsi un déploiement déjà engagé dans plusieurs autres pays européens avec notre partenaire [Hello Nature](#), spécialiste mondial des engrais organiques.

La rencontre d'un insecte exceptionnel et d'un modèle de production unique

Les larves de *Hermetia illucens* transforment des matières premières végétales peu valorisées en nutriments de haute qualité avec une efficacité inégalée : elles utilisent 1,5 kg d'aliment sec pour produire 1 kg de masse corporelle en seulement 15 jours.

S'appuyant sur ces capacités exceptionnelles, Innovafeed a créé un modèle unique de "[symbiose industrielle](#)" qui permet d'exploiter au maximum la productivité naturelle des larves de *Hermetia illucens*. Ce modèle repose sur le regroupement des installations avec les fournisseurs des deux principaux intrants nécessaires à l'élevage des insectes : les sous-produits agricoles pour l'alimentation des larves et l'énergie. Les installations sont reliées directement par des pipelines, ce qui réduit considérablement l'impact sur l'environnement, les besoins de transport et les coûts de production.

Des ingrédients de haute qualité avec un faible impact environnemental

Les ingrédients de la gamme Hilucia™ ont pour objectif de répondre au besoin croissant de produits alimentaires de qualité - on estime que la demande globale en protéines va augmenter de 40% d'ici 2030 - tout en répondant aux exigences de durabilité, tant dans l'utilisation des ressources que dans la limitation des émissions de CO2.

Capitalisant sur une compréhension approfondie des besoins de chaque espèce, Innovafeed travaille à proposer des **solutions nutritionnelles offrant la meilleure performance zootechnique possible**. Il a par exemple été démontré que Hilucia™ Protein for Shrimps pourrait réduire significativement la mortalité et augmenter la performance dans les élevages de crevettes.

Par ailleurs une analyse de cycle de vie a été conduite sur les ingrédients de la gamme Hilucia™ et il a été démontré que ceux-ci génèrent **au minimum 50% d'émissions de carbone en moins comparé aux protéines végétales et animales les plus couramment utilisées**, aux huiles et aux engrais sur le marché (par exemple, la farine de poisson, les

huiles végétales, le fumier de volaille, etc.), tout en ayant un impact moindre sur la biodiversité, l'utilisation des terres et l'utilisation de l'eau.

Une volonté de transparence vis à vis des consommateurs

Avec Hilucia™, Innovafeed crée ainsi une marque simple et identifiable, synonyme de qualité et de durabilité, et répondant à un besoin de transparence du consommateur.

Il est d'ailleurs proposé aux clients d'Innovafeed d'apposer sur leurs packagings un logo "Powered by Hilucia™".

Ainsi qu'en témoigne **Gabriel Huertas del Pino**, Co-fondateur et CEO d'[Arch Pet Food](#): *"S'associer avec Innovafeed marque une étape importante dans notre parcours pour redéfinir la nutrition animale. Nous sommes ravis d'entamer ce partenariat, et la marque Hilucia™ s'aligne parfaitement avec nos engagements d'excellence, de durabilité et d'innovation dans l'industrie de la nourriture pour animaux de compagnie. Nous sommes fiers d'apposer l'étiquette Powered by Hilucia™ sur les nouveaux emballages de notre formule Smart Future. Ensemble, nous établissons ainsi de nouvelles normes répondant aux attentes des propriétaires d'animaux de compagnie et entrons dans une nouvelle ère de qualité, de confiance et de transparence!"*

Et l'enjeu est grand en pet food : rien qu'aux Etats-Unis, environ 4 millions de tonnes (selon le [Pet Food Institute](#)) de produits d'origine animale sont aujourd'hui utilisées pour intégrer des formules de croquettes ou de pâtée !

A PROPOS D'INNOVAFEED

Innovafeed est une entreprise de biotechnologie mondiale et un leader dans la production d'insectes (*Hermetia illucens* - Mouche Soldat Noire) pour la nutrition animale et végétale, créée en 2016 par trois cofondateurs : Aude Guo, Bastien Oggeri et Clément Ray, tous animés par l'ambition de trouver des solutions innovantes et disruptives aux défis auxquels est confronté le système alimentaire mondial. Elle développe des technologies disruptives qui reproduisent les processus naturels à l'échelle industrielle. En construisant une chaîne agroalimentaire circulaire et sans déchets qui reproduit le rôle naturel de l'insecte, Innovafeed réinvente notre mode de vie avec une qualité, une durabilité et une résilience accrues, pour tous.

Sa large gamme de produits comprend Hilucia™ Protéine pour l'aquaculture ; Hilucia™ Huile pour les monogastriques ; et Hilucia™ Frass pour les plantes, un engrais 100% naturel à partir des excréments d'insectes. Innovafeed propose également Hilucia™ Protéine et Huile pour l'alimentation des animaux domestiques.

Innovafeed compte plus de 350 rêveurs pragmatiques pour qui la performance et l'impact positif doivent aller de pair pour façonner le monde que nous laisserons aux générations futures.

Pour en savoir plus, visitez : <https://innovafeed.com/hilucia/>

CONTACT MEDIA

Innovafeed

Nadège Audiffren, Responsable Communication

+33 6 64 09 25 94

nadege.audiffren@innovafeed.com

Maïor Conseil

Stéphanie Elbaz, Attachée de presse

+33 6 46 05 08 07

stephanie.elbaz@maior-conseil.com

CONTACT COMMERCIAL

sales@innovafeed.com