



INNOVAFEED LÈVE 250 MILLIONS D'EUROS EN SÉRIE D POUR ACCÉLÉRER SA CROISSANCE

- **Des partenaires financiers de long terme aux côtés de leaders mondiaux de l'agroalimentaire (ADM, Cargill) pour accompagner la croissance d'Innovafeed**
- **Des expertises renforcées avec la nomination d'un COO et d'une General Manager pour la zone Amérique du Nord**
- **La création d'un Comité Impact pour placer le développement durable et l'impact social au cœur de la stratégie d'Innovafeed**

Paris, 20 septembre 2022 - Innovafeed, leader de la production d'ingrédients durables à base d'insectes (*Hermetia Illucens*) pour la nutrition animale et végétale, annonce ce jour une nouvelle levée de fonds de 250 millions d'euros (série D). Ce tour de table, mené par le fonds QIA, a également été réalisé auprès des investisseurs historiques d'Innovafeed, Creadev et Temasek, et de nouveaux investisseurs stratégiques et financiers : les leaders agroalimentaires ADM et Cargill, avec lesquels Innovafeed a conclu des partenariats stratégiques, Future French Champions, ABC Impact, IDIA Capital Investissement et Grow Forward.

La Caisse d'Épargne Hauts de France, le Groupe Crédit Agricole¹, BNP Paribas, Arkéa Banque Entreprises et Institutionnels et la Société Générale ont également contribué à cette levée à travers un crédit syndiqué de 38 millions d'euros qui démontre le soutien de ces acteurs bancaires au financement de la transition agro-alimentaire, tout comme les pouvoirs publics qui accompagnent Innovafeed au travers des Concours d'innovation de France 2030 et du Plan France Relance.

Ce nouveau tour de table porte ainsi le financement total cumulé d'Innovafeed à 450 millions d'euros.

« Alors que la préservation de nos ressources et de notre environnement devient une priorité absolue, nous avons la conviction que la filière Insecte est une industrie clé pour notre planète. La confiance témoignée par nos partenaires à travers cette levée de fonds, nous conforte dans notre ambition. Leur soutien va nous permettre d'accélérer notre déploiement au service d'un système alimentaire toujours plus sain, naturel et durable. » a déclaré **Clément Ray**, Co-fondateur d'Innovafeed.

Dans un contexte de forte demande pour cette solution alimentaire innovante et durable, Innovafeed dispose d'ores et déjà de partenariats commerciaux sur des volumes représentant plus d'un milliard d'euros sur les 10 prochaines années.

¹ Les Caisses Régionales Brie-Picardie et Val de France.

Innovafeed entend dès lors capitaliser sur cette levée de fonds pour :

- Continuer à accroître ses capacités de production en France via la poursuite de l'extension de son site de Nesle (Somme), la plus importante unité de production au monde en activité ;
- Accélérer son expansion à l'international, en particulier, aux Etats-Unis avec la construction d'une nouvelle unité de production à Decatur (Illinois) en collaboration avec ADM ; et la préparation du déploiement de sa technologie à l'échelle mondiale, notamment en Asie ;
- Continuer à investir dans sa technologie innovante et sa R&D pour la formulation d'ingrédients de précision et de haute performance à destination de l'alimentation animale, végétale et, demain, humaine.

Nominations d'un COO et d'un General Manager pour l'Amérique du Nord

Pour accompagner cette montée en puissance, Innovafeed s'adjoit de nouvelles compétences. Yves Amsellem a rejoint Innovafeed au poste de Chief Operating Officer. Disposant de plus de 30 ans d'expérience dans le développement de processus industriels à forte valeur ajoutée au sein de groupes agro-alimentaires et industriels internationaux (Danone et Chromology), Yves contribuera au développement des sites de production sur l'ensemble des géographies.

Maye Walraven, de nationalité franco-américaine, vice-présidente du développement commercial d'Innovafeed pendant 5 ans, prend aujourd'hui la fonction nouvellement créée de General Manager d'Innovafeed pour l'Amérique du Nord.

« Je suis très heureux de rejoindre Innovafeed à un moment clé pour l'entreprise et son industrie. Mettre la technologie au service d'un processus industriel qui recrée l'écosystème naturel tout en limitant nettement son empreinte carbone constitue un atout majeur pour les années à venir. La poursuite de l'investissement dans la technologie et son déploiement constituent des challenges passionnants pour lesquels je suis pleinement engagé. » a déclaré **Yves Amsellem**, COO d'Innovafeed

Des partenariats uniques permettant le déploiement international de la technologie développée par Innovafeed

Cette nouvelle levée de fonds concrétise également le développement de la filière Insecte, à laquelle Innovafeed contribue activement au niveau mondial.

A cet égard, les partenariats industriels déjà établis avec ADM et Cargill, les deux leaders mondiaux de l'agro-industrie, pour la fourniture de co-produits destinés à l'alimentation des insectes et la sécurisation de débouchés commerciaux, témoignent de leur reconnaissance de la technologie unique et d'avant-garde développée par Innovafeed et du potentiel de la filière Insecte qui contribue à la transformation de notre système alimentaire pour le rendre plus durable et naturel.

Alors qu'Innovafeed dispose déjà de deux fermes verticales dont celle de Nesle (Hauts de France) qui constitue la plus importante unité de production de protéine d'insectes au monde en activité, cette levée de fonds va contribuer à accélérer le déploiement de sa technologie aux Etats-Unis.

Avec ADM, Innovafeed a déjà posé les bases de la déclinaison de son modèle circulaire au cœur du plus grand site agricole américain à Decatur (Illinois).

C'est grâce à la mobilisation de l'ensemble des acteurs du monde agro-alimentaire et aux nouvelles plateformes technologiques ainsi créées que la filière Insecte pourra se structurer et devenir une source alimentaire essentielle et à faible impact carbone.

« Le développement aux Etats-Unis est une étape déterminante pour notre changement d'échelle. Il nous permettra de disposer d'importants volumes d'approvisionnement en co-produits et d'accroître significativement nos capacités de production. Je suis très heureuse de travailler aux côtés de partenaires industriels locaux qui, à travers leur investissement, nous confortent dans notre dynamique de croissance et contribuent à l'essor de l'ensemble de la filière. » a ajouté **Maye Walraven**, US General Manager.

Une ambition : aller au-delà de l'impact intrinsèque de la filière

Innovafeed a bâti à grande échelle un modèle de production circulaire vertueux qui s'inscrit dans une démarche de sobriété énergétique particulièrement pertinente dans le contexte actuel. En effet, grâce à son modèle de symbiose industrielle, Innovafeed utilise l'énergie fatale de ses partenaires industriels (précédemment dispersée dans l'atmosphère) pour alimenter directement son site de production et évite ainsi toute consommation d'énergie fossile pour sa production, une démarche sans équivalent dans l'industrie.

En outre, en récupérant directement les co-produits de ses partenaires agro-industriels, le modèle Innovafeed fait également économiser à ses fournisseurs, pour chacun de ses sites, environ 120 GWh par an, ce qui représente la consommation énergétique annuelle de plus de 10 000 foyers.

La recherche d'Impact, qui est au cœur des valeurs d'Innovafeed et qui constitue une boussole depuis sa création, pousse aujourd'hui l'entreprise à aller plus loin dans la concrétisation de son engagement.

En effet, Innovafeed, leader de son industrie, annonce aujourd'hui la création d'un Comité Impact (« Impact Committee »), pour inscrire le développement durable et l'impact au cœur de sa stratégie de développement et renforcer ainsi l'impact positif global de la filière.

Ce comité sera chargé de définir et d'accompagner la stratégie ESG d'Innovafeed et rapportera directement au Conseil d'administration d'Innovafeed. Il sera composé à parité de membres internes et de membres externes de façon à associer à sa stratégie de développement durable ses parties prenantes et des personnalités indépendantes engagées. Le comité sera présidé par Dr Darian McBain, personnalité reconnue pour son action de plus de 20 ans en faveur du développement durable, et qui a occupé les fonctions de Directrice Affaires Publiques monde de Thai Union, groupe de pêche et de transformation de produits de la mer.

« Je suis très fière de prendre la Présidence du Comité Impact d'Innovafeed, une entreprise en pleine croissance dont je partage les valeurs et salue l'engagement en faveur du développement de solutions durables répondant aux enjeux alimentaires de demain. Je suis convaincue que la filière insecte a un rôle déterminant à jouer dans la construction d'un système alimentaire durable et la lutte contre le réchauffement climatique. J'aurai à cœur de partager mon expérience en matière de développement durable pour porter l'engagement et la performance ESG d'Innovafeed au plus haut. » a commenté **Dr McBain**, Présidente du Comité Impact d'Innovafeed.

Nomura Greentech a conseillé le management d'Innovafeed dans le cadre de cette opération de financement.

A PROPOS D'INNOVAFEED

Innovafeed est une société de biotechnologie créée en 2016 sous l'impulsion de trois cofondateurs : Aude Guo, Bastien Oggeri et Clément Ray, tous animés par l'ambition de trouver des solutions innovantes et disruptives répondant aux défis posés par le système alimentaire mondial. Leader de la production d'insectes (*Hermetia Illucens* – mouche soldat noire) à destination de l'alimentation animale et végétale, Innovafeed développe des technologies de rupture qui reproduisent les processus de la Nature et le rôle des insectes à l'échelle industrielle. Grâce à son modèle circulaire et sans déchet, Innovafeed réinvente notre mode de vie avec une qualité, une durabilité et une résilience supérieures, pour tous.

Sa gamme large comprend des protéines d'insectes destinées à l'aquaculture ; des huiles d'insectes pour les porcs et les volailles et des engrais 100% naturels issus des déjections d'insectes. Innovafeed propose également ses protéines et huiles pour l'alimentation des animaux domestiques.

Innovafeed rassemble une équipe de 350 rêveurs pragmatiques qui croient que la performance et l'impact positif peuvent aller de pair pour façonner le monde que nous laisserons aux générations futures.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur innovafeed.com

CONTACTS MEDIA

communication@innovafeed.com

Nadège Audiffren, Innovafeed

+ 33 6 64092594

nadege.audiffren@innovafeed.com

Stephanie Elbaz, Maior

+ 33 6 46050807

stephanie.elbaz@maior-conseil.com