



Innovafeed dévoile une nouvelle identité de marque affirmant impact positif et performance

La nouvelle plateforme de marque incarne la mission d'Innovafeed articulée autour de la reproduction de processus naturels à l'échelle industrielle

San Francisco, 21 mars 2022 - InnovaFeed, entreprise biotechnologique leader de la production d'insectes pour l'alimentation animale et végétale, a dévoilé aujourd'hui sa nouvelle plateforme de marque et sa nouvelle identité visuelle, marquant une nouvelle étape dans sa mission : nourrir le monde de demain. La nouvelle identité de marque de l'entreprise illustre son engagement en faveur du développement de solutions durables et impactantes pour les animaux, les êtres humains et la planète.

« Nous avons fondé Innovafeed dans le but d'améliorer l'alimentation et la santé du plus grand nombre. En construisant un système agroalimentaire circulaire et zéro déchet, reproduisant le rôle des insectes dans la nature, nous atteignons cet objectif et mettons l'accent sur la qualité, la durabilité et la résilience, pour tous » souligne Clément Ray, cofondateur et PDG d'Innovafeed. *« Le lancement de notre nouvelle identité de marque incarne cette mission en réaffirmant clairement ce que nous sommes et ce que nous défendons alors que nous nous développons à travers le monde pour nourrir la planète. »*

La nouvelle plateforme de marque d'Innovafeed réaffirme l'attachement de ses trois cofondateurs à la Tech for Good, et à la nécessité de développer une technologie de rupture pour relever les défis les plus importants auxquels est confrontée notre société. Grâce à la production de nutriments à base d'insecte, à échelle industrielle, Innovafeed a créé un système alimentaire durable et naturel. La ferme verticale d'Innovafeed, située à Nesle (France), dédiée à l'élevage de l'*Hermetia illucens*, possède la plus grande capacité de production de protéines d'insecte au monde et offre la meilleure performance environnementale du marché grâce à son approche circulaire et zéro déchet.

Les nouveaux éléments de la marque Innovafeed, présentés lors du sommet AgriFood qui se tient à San Francisco (États-Unis), comprennent un nouveau logo et une nouvelle charte graphique.

Les trois cercles du nouveau logo reflètent la notion d'impact positif sur le long terme et symbolisent la reproduction à l'échelle industrielle d'un processus naturel. Les couleurs font référence à la biotechnologie, avec une transition du violet vers le bleu symbolisant la Terre. La perfection de la géométrie souligne la quête d'excellence de l'entreprise et son principe de durabilité et de circularité, zéro déchet. La clarté et la rondeur géométrique de la typographie font, quant à elles, écho aux valeurs d'inclusion et d'ouverture de la marque.

À PROPOS D'INNOVAFEED

Innovafeed est une entreprise mondiale de biotechnologie, et un leader de la production d'insectes à destination de la nutrition animale et végétale. Elle développe des technologies de rupture qui reproduisent les processus naturels à échelle industrielle. En construisant une chaîne agroalimentaire circulaire et sans déchet, reproduisant le rôle des insectes dans la nature, Innovafeed réinvente un mode de vie avec une qualité, une durabilité et une résilience supérieures, pour tous. Basée à Paris (France), Innovafeed regroupe plus de 300 rêveurs pragmatiques pour qui la performance et l'impact positif doivent aller de pair afin de façonner le monde que nous laisserons aux générations futures.

Pour en savoir plus, consultez le site www.innovafeed.com.

CONTACT PRESSE

Caroline Sasia

Directrice Global Communications

+ 33 6 11 30 36 71

caroline.sasia@innovafeed.com