

## **Nofima rassemble les leaders européens pour former le projet *Millennial Salmon*, pour élaborer le saumon le plus durable du futur**

**Nofima, InnovaFeed, Corbion Algae Ingredients, Cargill, SINTEF Ocean et Auchan collaborent pour accélérer l'innovation et soutenir une croissance durable de l'industrie de l'aquaculture**

Bergen, Norvège, 23 Aout 2021 – Aujourd'hui, l'institut norvégien de recherche appliquée dans les domaines de la pêche, de l'aquaculture et de la recherche alimentaire **Nofima a lancé le projet *Millennial Salmon*, rassemblant des partenaires de toute la filière** afin d'accélérer le développement de solutions durables pour l'avenir du saumon d'élevage.

L'objectif de ce projet de quatre ans est **d'élaborer le saumon d'élevage le plus durable en utilisant de nouveaux ingrédients issus de l'économie circulaire et avec une faible empreinte carbone** tout en répondant aux « principes de vie du millénaire » : vivre en bonne santé ; mener une vie qui a du sens ; instaurer un climat de confiance ; et prioriser les impacts sociétaux et environnementaux.

Avec un budget de 1.3 million €, le projet *Millennial Salmon* est principalement financé par le Conseil de Recherche de Norvège et est composé des leaders européens de l'industrie, Nofima, InnovaFeed, Corbion Algae Ingredients, Cargill, SINTEF Ocean et Auchan.

Le projet étudiera **deux ingrédients alternatifs et innovants pour l'alimentation des saumons : ProtiNova, des protéines issues d'insectes produites par InnovaFeed et AlgaPrime™ DHA, des oméga-3 issus d'algues produits par Corbion**, qui offrent tous deux une utilisation minimale des terres arables.

Suivant une démarche scientifique et factuelle, cette étude testera les niveaux requis pour optimiser les besoins physiques et nutritionnels du saumon, afin de découvrir les propriétés pratiques et fonctionnelles des deux alternatives, et démontrera les aspects environnementaux et sociétaux des innovations suggérées. SINTEF Ocean effectuera une analyse du cycle de vie sur l'alimentation de ce « saumon du millénaire ».

*« Ce projet est un élément essentiel pour ouvrir la voie à un saumon plus sain et plus durable. Nous sommes heureux de collaborer avec des organisations de premier plan de toute la filière. En unissant nos forces, nous accélérons l'innovation dans le secteur pour trouver de nouvelles solutions, ce qui permet d'augmenter la flexibilité dans le choix des matières premières durables pour les futurs aliments pour poissons »,* explique Katerina Kousoulaki, chef de projet et scientifique sénior chez Nofima.

Le projet *Millennial Salmon* a été formé en **réponse au besoin critique d'accélérer la dynamique mondiale autour de l'approvisionnement, de la mise à échelle et du développement de solutions alternatives durables pour l'aquaculture** et pour faire face à l'évolution du comportement des consommateurs. L'ONU FAO anticipe une population mondiale de 9 milliards d'être humains d'ici 2050, et avec sa croissance annuelle de production

de 5%<sup>1</sup>, l'aquaculture devrait jouer un rôle essentiel pour assurer la sécurité alimentaire mondiale. Pour répondre à ce besoin, la FAO exhorte l'industrie à catalyser le changement, l'appelant à **produire des aliments plus nutritifs qui utilisent moins de ressources, émettent moins de dioxyde de carbone et protègent la biodiversité** et la résilience des écosystèmes.

Le projet *Millennial Salmon* répond à cette demande de l'industrie en s'efforçant de **fournir d'ici 2025 une solution intégrée aux salmoniculteurs**, qui équilibre les matières premières dans le panier d'alimentation et offre une plus grande flexibilité, limitant l'utilisation de ressources marines et terrestres. Le « saumon du millénaire » sera un produit sain pour le consommateur, proposant un taux de métaux lourds moins élevé grâce à l'insecte, mais aussi un animal d'élevage plus sain, nourri et cultivé avec des niveaux plus élevés d'oméga-3 dérivés de microalgues.

**Pour en savoir plus sur le projet Millennial Salmon (anglais) : [nofima.no/en/project/millennial-salmon/](https://nofima.no/en/project/millennial-salmon/)**

#### **A propos du projet Millennial Salmon :**

Le projet Millennial Salmon est un partenariat stratégique entre des organisations européennes leader de l'élevage de saumon, tout au long de la filière, dont la R&D (Nofima & Sintef Ocean), les producteurs d'aliments (Cargill) et de matières premières (InnovaFeed & Corbion) et la distribution (Auchan), dans le but de créer un saumon durable basé sur la connaissance qui répond aux principes de vie modernes du millénaire, et tenant compte des aspects techno-économiques, du bien-être animal, de l'environnement et de la société dans leur ensemble. L'objectif du projet est de développer le saumon le plus durable du futur en passant à échelle des solutions nouvelles et innovantes, notamment le nutriment ProtiNova, riche en protéines issus de l'insecte produit par InnovaFeed et des oméga-3 à base d'algues AlgaPrime™ DHA produit par Corbion, qui répondront aux futurs besoins de la planète et de la population par le biais d'essais scientifiques, d'analyses de cycle de vie et d'études de marché approfondies.

#### **A propos de Nofima**

Le poisson d'élevage et les autres aliments que vous consommez requièrent la plus haute qualité, et doivent avoir bon goût, être nutritifs et sans danger pour la consommation. À cette fin, Nofima fournit ses connaissances fondées sur la recherche à l'industrie aquacole et à d'autres industries de production alimentaire. Nous sommes un institut de recherche appliquée de premier plan, avec environ 300 employés scientifiques, basés en Norvège et travaillant à l'international. En contact étroit avec les industriels, nous fournissons la recherche et l'innovation qui contribuent à une production durable et à une bonne gestion des ressources marines et terrestres.

#### **A propos d'InnovaFeed**

InnovaFeed est une entreprise biotechnologique qui produit une nouvelle source de protéines provenant de l'élevage d'insectes (*Hermetia Illucens*) et destinée à l'alimentation animale, et plus particulièrement à l'aquaculture. Sa mission est de participer à l'essor de systèmes alimentaires durables en répondant à une demande croissante pour des matières premières naturelles, saines et compétitives. Dotée de la plus importante capacité de production du marché et d'un centre R&D à la pointe de la recherche en biotechnologies, InnovaFeed a développé une technologie et un procédé innovants, garantissant la production

---

<sup>1</sup> FAO Report – The State of World Fisheries and Aquaculture 2020 - Page 21

à l'échelle industrielle d'une farine protéinée de qualité, à un prix compétitif.

<https://newsroom.innovafeed.com/>

### **A propos de Corbion**

Corbion est le leader mondial du marché de l'acide lactique et de ses dérivés, et l'un des principaux fournisseurs d'émulsifiants, de mélanges d'enzymes fonctionnelles, de minéraux, de vitamines et d'ingrédients à base d'algues. Nous utilisons notre expertise unique dans la fermentation et d'autres processus pour fournir des solutions durables pour la préservation des aliments, de la santé et de notre planète. Depuis plus de 100 ans, nous sommes intransigeants dans notre engagement envers la sécurité, la qualité, l'innovation et la performance. Forts de notre connaissance approfondie des applications et des produits, nous travaillons côte à côte avec nos clients afin d'adapter nos technologies de pointe à leurs besoins. Nos solutions aident à différencier les produits sur des marchés tels que l'alimentation, les soins ménagers et personnels, la nutrition animale, les produits pharmaceutiques, les dispositifs médicaux et les bioplastiques. En 2020, Corbion a réalisé un chiffre d'affaires annuel de 986,5 millions d'euros et employait 2 267 ETP. Corbion est coté sur Euronext Amsterdam. Pour plus d'informations : [www.corbion.com](http://www.corbion.com)

### **A propos de Cargill**

Cargill fournit des produits et services alimentaires, agricoles, financiers et industriels au monde. En collaboration avec les agriculteurs, les clients, les gouvernements et les communautés, nous aidons les gens à prospérer en appliquant nos connaissances et plus de 155 ans d'expérience. Les 155 000 salariés de Cargill dans 70 pays partagent un objectif commun : nourrir le monde de façon sûre, responsable et durable. Chaque jour, nous connectons les agriculteurs avec les marchés, les clients avec les ingrédients, les personnes et les animaux avec les aliments dont ils ont besoin. En tant que leader de l'alimentation aquacole, de la nutrition animale et de l'agriculture, nous créons des aliments de haute qualité avec un impact moindre sur la planète. Pour en apprendre plus sur la façon dont nous procédons en aquaculture grâce à notre initiative de durabilité SeaFurther™ : [cargill.com/seafurther](http://cargill.com/seafurther). En Norvège, Cargill produit des aliments pour salmonidés sous la marque EWOS. Plus d'informations sur [ewos.no](http://ewos.no)

### **A propos de SINTEF Ocean**

SINTEF ([www.sintef.no](http://www.sintef.no)) est la plus grande organisation de recherche indépendante de Scandinavie et une fondation de recherche à but non lucratif. Depuis plus de 70 ans, SINTEF développe des solutions et de l'innovation pour la société et les clients du monde entier. Le SINTEF mène des travaux de R&D sous contrat en tant que partenaire des secteurs privé et public et est l'un des plus grands instituts de recherche sous contrat en Europe. Alors que le siège du SINTEF ainsi que la plupart des employés se trouvent à Trondheim, il existe également des départements de recherche à Oslo, Bergen, lesund, Mo I Rana, Raufoss et Tromsø. SINTEF Ocean est l'un des six instituts de recherche du SINTEF, se concentrant sur divers aspects de l'espace océanique, tels que les fruits de mer, le pétrole et le gaz et l'industrie maritime.

### **A propos d'Auchan**

Auchan Retail est le 11e distributeur alimentaire mondial et l'un des plus internationaux. Nous opérons désormais dans 17 pays, de l'Europe à l'Asie et à l'Afrique. Générant plus de 65 % de notre chiffre d'affaires annuel hors de France et avec plus de 4 000 magasins à marques dans le monde. Cette expansion maîtrisée a été réalisée grâce à un mix de croissance organique et d'accords et partenariats de franchise locale. Auchan Retail a réalisé un chiffre d'affaires de 50,3 milliards d'euros en 2018 et investi 1,4 milliard d'euros. Avec sa marque appréciée des consommateurs, l'entreprise détient des positions fortes dans tous les pays où elle est implantée. 35e employeur mondial avec 354 851 salariés, Auchan Retail est l'une des rares entreprises de cette envergure à appartenir à ceux qui en font ce qu'elle est : le capital de cette entreprise profondément humaine est partagé entre sa famille fondatrice et 261 067 actionnaires salariés.

**Contact presse InnovaFeed :**

Mathilde Bussard

Communication and Marketing Manager

[Mathilde.bussard@innovafeed.com](mailto:Mathilde.bussard@innovafeed.com) ; +337 80 90 40 46